



مسابقات کشوری خلاقیت و نوآوری آیوکاپ

شیوه‌نامه اجرایی بخش ایده و نوآوری

بهمن ماه ۱۴۰۳ - اردیبهشت ۱۴۰۴

مقدمه:

استقبال از ایده‌های نوآورانه جهت توسعه کسب و کارهای فناورانه، حمایت از اختراعات و ابتکارات حوزه برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی بخش دیگری از فعالیت آکادمی آیولرن و تیم آیوکاپ است. پرورش ایده‌های اولیه و کمک به صاحبان آن به منظور صنعتی سازی و تبدیل ایده به محصول کارآمد از اهداف مهم آیولرن در برگزاری این بخش می باشد. شرکت کنندگان در بخش ایده و نوآوری می‌توانند بدون نیاز به داشتن دانش قبلی در زمینه برنامه‌نویسی یا هوش مصنوعی، در این بخش شرکت کنند. هدف از این بخش، شناسایی و حمایت از ایده‌های خلاقانه در حوزه فناوری‌های نوین، برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی است.

برای شرکت در این بخش، شرکت کنندگان باید ایده خود را در قالب یک فایل توصیف‌نامه (Word) ارائه دهند. این قالب به صورت یک فایل آماده توسط تیم آیوکاپ تهیه شده است تا روند ثبت و ارائه ایده‌ها را تسهیل کند. این فایل حاوی مجموعه‌ای از سوالات راهنما است که به شرکت کنندگان کمک می‌کند تا ایده‌های خود را به صورت ساختاریافته و دقیق توضیح دهند.

نحوه شرکت در بخش ایده و نوآوری:

۱. **دانلود توصیف‌نامه:** شرکت کنندگان می‌توانند این فایل را از سایت رسمی آیوکاپ دریافت کنند.
۲. **تکمیل اطلاعات:** پس از دانلود، باید به تمامی سوالات موجود در فایل پاسخ داده شود. این سوالات به نحوی طراحی شده‌اند که جزئیات ایده، نوآوری‌های پیشنهادی و کاربردهای آن در حوزه فناوری‌های نوین، برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی را مشخص کنند.
۳. **ارسال فایل تکمیل شده:** پس از تکمیل توصیف‌نامه، شرکت کنندگان باید فایل را طبق دستورالعمل‌های اعلام شده، در سامانه مربوطه بارگذاری و ارسال کنند.



حوزه‌های ایده پردازی:

- پزشکی
- آموزش
- صنعت
- کسب و کار و کارآفرینی
- مالی و سرمایه‌گذاری
- مدیریت
- پوشاک و مد
- هنر
- سرگرمی
- ورزش و سلامت

شرکت کنندگان می بایست ایده‌های برنامه نویسی و هوش مصنوعی خود را در ۱۰ حوزه مورد نظر مطرح کنند.

معیارهای ارزیابی ایده و نوآوری

ایده‌های ارائه‌شده در این بخش بر اساس معیارهای مشخص و استاندارد ارزیابی می‌شوند که هدف آن‌ها سنجش کیفیت، خلاقیت و قابلیت اجرای ایده‌ها است. این معیارها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که نه تنها نوآوری و اصالت ایده را بررسی کنند، بلکه میزان کاربردی بودن، تأثیرگذاری بر جامعه و صنعت، و امکان پیاده‌سازی آن در دنیای واقعی را نیز مورد ارزیابی قرار دهند.

فرآیند ارزیابی به‌گونه‌ای تنظیم شده است که علاوه بر بررسی جنبه‌های فنی و عملیاتی، پتانسیل تجاری‌سازی و توسعه ایده نیز تحلیل شود. این امر به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا ایده‌های خلاقانه خود را به یک طرح اجرایی و قابل پیاده‌سازی تبدیل کنند و در مسیر رشد و توسعه قرار بگیرند. همچنین، توجه به نحوه ارائه و مستندسازی ایده، به‌عنوان یکی از عوامل کلیدی در جلب نظر داوران و ارزیابان، نقش مهمی در موفقیت شرکت‌کنندگان ایفا می‌کند.

به همین دلیل، توصیه می‌شود که شرکت‌کنندگان در ارائه ایده‌های خود، علاوه بر تاکید بر جنبه‌های نوآورانه، راهکارهای عملیاتی، میزان اثرگذاری، و روش‌های پیشنهادی برای اجرایی شدن ایده را به‌طور شفاف و دقیق بیان کنند.



معیارهای اصلی ارزیابی:

۱. نوآوری و اصالت ایده

- میزان خلاقیت و جدید بودن ایده
- تفاوت ایده با راهکارهای موجود
- قابلیت ایجاد تحول در حوزه فناوری، برنامه‌نویسی یا هوش مصنوعی

۲. کاربردی بودن ایده

- امکان استفاده عملی از ایده در دنیای واقعی
- ارتباط ایده با نیازهای روز جامعه و صنعت
- میزان تأثیرگذاری بر بهبود فرآیندها یا ایجاد ارزش افزوده

۳. قابلیت اجرا و پیاده‌سازی

- امکان‌سنجی فنی و عملیاتی ایده
- در دسترس بودن فناوری‌ها و منابع لازم برای پیاده‌سازی
- میزان پیچیدگی و چالش‌های اجرایی

۴. تأثیرگذاری بر جامعه و صنعت

- میزان اثرگذاری ایده در بهبود کیفیت زندگی یا افزایش بهره‌وری در صنعت
- قابلیت حل مشکلات موجود در یک حوزه تخصصی
- امکان توسعه و گسترش ایده در سطح وسیع

۵. پتانسیل تجاری‌سازی و قابلیت رشد و توسعه

- امکان تبدیل ایده به یک محصول یا خدمت قابل عرضه در بازار
- میزان جذابیت برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی
- قابلیت توسعه و گسترش در بازارهای داخلی و بین‌المللی

۶. شیوه و کیفیت ارائه ایده

- ساختار و وضوح توضیحات ارائه‌شده
- نحوه پاسخگویی به سوالات توصیف‌نامه
- انسجام، شفافیت و قدرت توجیه ایده در مستندات ارائه‌شده